

ふるさといわきを応援し、地域の情報やお役立ち情報を  
皆様にお届けいたします。

# いわきマーチング通信



謹んで新年のお慶びを申し上げます

活版印刷が言葉に翼を与えたあの日から

私たちは技術とともに物語を紡いできました

AIもまた 未来を照らす新たな灯火

しかし進む道を選ぶのは私たち人間です

技術と心(人間力)を重ね合わせ

「伝える力」を進化させ続ける一年に

本年もどうぞよろしくお願いいたします

令和八年新春

# 24 季節を訪ねて ~いわきの二十四節気~

二十四節気のはじまりは古代中国にあり、太陽の動きをもとに、1年を24等分にした季節の区切りをあらわしています。農作業を行う上での季節や天候を把握し、生活の目安とされていました。

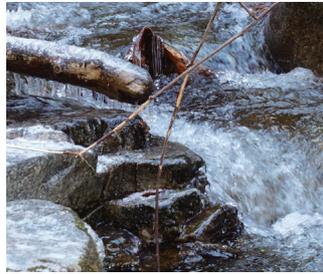
## 立春 2月4日~立春大吉の由来~



「立春大吉と書かれたお札を貼ると1年間の厄除けになる」と言われており、立春大吉を縦書きすると左右対称になっていて、家の中に入ってきた鬼が振り返って裏からお札を見た時に「まだこの家に入っていないかった」と逆戻りして出ていってしまう…という話に由来します。

## 雨水 2月19日~小川町~

立春から15日目になると空から降る雪が雨に変わり、草木が芽吹き始める時期と言われています。昔は「雨水」を境に農作業の準備を始めたそうで、この日にお雛様を飾ると『良縁に恵まれる』とも言われています。



## 啓蟄 3月5日~三和町~



柔らかな陽ざしに誘われて、冬ごもりしていた生きものが春の気配に誘われて動き始める頃。「啓」はひらく、「蟄」はとじこもるの意で、「扉を開ける」ように春への移ろいが感じられるようになっていきます。

皆さんも是非、少しずつつつり変わるまわりの風景に目を向けてみてはいかがでしょうか。

私たちの世界を変革するため、2030年までに世界が達成すべき目標。



SDGsでは17の国際目標と169のターゲットを掲げています。それぞれの目標を目指すビジョンがあり、現状の様々な問題に対してのターゲットを記しています。

### 持続可能な開発目標・SDGsの目標7

## 「エネルギーをみんなに そしてクリーンに」



私たちの暮らしに欠かせない電気・ガス・ガソリンなどのエネルギーの多くは、石油・石炭・天然ガスといった化石燃料が元になっています。これらは利用する際に二酸化炭素(CO<sub>2</sub>)が発生し、地球温暖化の大きな要因とも言われています。

こうした課題に対応するため、世界中で導入が進んでいるのが「再生可能エネルギー(再エネ)」です。太陽光、風力、水力、地熱、バイオマスなど、自然の力を利用してつくるエネルギーは、使っても資源が枯渇しにくく、発電時にCO<sub>2</sub>を排出しないことから、環境にやさしいクリーンなエネルギーとして期待が高まっています。

エネルギー資源の多くを海外に依存している日本では、エネルギー自給率が依然として低い状態が続いています。2030年に向けて再エネの割合を増やす目標が掲げられるなど、国としても安定供給と脱炭素化の両立に取り組んでいます。



私たち一人ひとりにできることは、まず「エネルギーを無駄にしない」こと。そして、日常の中でどんな種類のエネルギーを選び、どのように使うのが良いかを意識することで、小さな行動の積み重ねが、持続可能な未来へとつながっていきます。

今号の「いわきひとまち百景」のポストカードは、HPのオンラインショップからお求めいただけます！



いわきひとまち百景

「小名浜漁港」1枚 176円(税込)

●下記の店舗でもお求めになれます。

道の駅 よつくら港/銘品プラザ(いわき・ら・ら・ミュウ 1F)/いわき市立草野心平記念文学館/坂本紙店/スバリゾートハイアランス/いわき暮らしの伝承郷/ブックエースイオンモールいわき小名浜店/パピルス/いわき市勿来関文学歴史館/heureux(ウールー)/新舞子ハイツ/産直市場 田舎んぼ 他 (順不同)

いわきひとまち百景  
オンラインショップ



## 株式会社 いわき印刷企画センター

本社 〒970-0107 福島県いわき市平荒田目字田中内南149-1  
Tel.0246-34-4600 Fax.0246-34-2070  
仙台営業所 〒980-0014 宮城県仙台市青葉区本町2丁目6-15 チコビル5階  
Tel.022-724-1601 Fax.022-724-1604

Mail [info@iwaki-i.com](mailto:info@iwaki-i.com) HP <https://iwaki-i.com> [いわき印刷](#) [検索](#)

「いわきマーケティング通信」を設置していただけるお店(場所)を募集しております

小さな会社の  
強い採用  
プランディング。

